

# 天津工业大学

## 2017 届本科毕业生就业质量年度报告

天津工业大学招生就业处 编

## 目录

目录 .....	I
学校概况 .....	III
报告说明 .....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
(一) 总体规模 .....	1
(二) 毕业生的学院及专业结构分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	3
(一) 总体就业率及毕业去向 .....	3
(二) 各学院/专业的就业率 .....	4
(三) 不同特征群体就业率及毕业去向 .....	6
三、就业流向 .....	8
(一) 就业地区分布 .....	8
(二) 就业单位性质分布 .....	9
(三) 就业行业分布 .....	10
(四) 就业职业分布 .....	10
四、继续深造 .....	11
(一) 国内升学 .....	11
(二) 出国(境) .....	12
五、自主创业 .....	12
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>14</b>
一、加强制度建设，提高管理水平和工作效率 .....	14
二、完善考核奖励机制，构建完整就业体系 .....	14
三、加强信息化建设，提供精准就业服务 .....	14
四、丰富内容形式，加强职业生涯与就业指导力度 .....	15

五、加强就业市场开拓，提高入校企业质量 .....	15
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>16</b>
一、毕业生薪资水平 .....	16
二、专业相关度 .....	18
三、工作满意度与职业期待吻合度 .....	22
（一）工作满意度 .....	22
（二）职业期待吻合度 .....	26
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、本科生升学率、研究生就业率和高质量就业率均有提高 .....	29
二、华北、华东地区成为毕业生就业首选区域 .....	29
三、学生就业呈现以签约为主渠道、形式复杂多样的趋势 .....	29
四、女生高质量就业仍具劣势 .....	30

## 学校概况

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校，是我国最早开展纺织高等教育的学府之一，现已发展成为一所以工为主，工、理、文、管、经、法、艺协调发展的多科性工业大学。

学校现有 60 个本科专业，涵盖工学、理学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学等学科，其中包括 6 个国家级特色专业、15 个天津市品牌专业、6 个天津市战略性新兴产业相关专业，8 个天津市优势特色专业，12 个应用型专业。

学校积极推行“分层次、个性化、重基础、强能力、开放式”的人才培养模式，大力实施特色人才培养计划，多个专业入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，并与数十家知名企业开展“第二校园”合作。学校关心支持学生成长成才，设有十多项奖助学金。近年来，学生每年在学科竞赛中获得省部级以上奖励都超过 500 项，培养出了以全国道德模范徐伟为代表的一批优秀大学生和先进集体。近年先后获得“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“天津市普通高校创新创业教育与就业工作示范校”等称号。学校“创客空间”先后被认定为首批天津市众创空间和首批国家级众创空间，并被纳入国家级科技企业孵化器的管理服务体系。学校积极推进文化传承创新，重视加强校园文化建设，充分发挥文化育人作用，被评为“全国文明单位”、“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”。

学校秉承“教研相长、学能并进”的办学理念，弘扬“严谨、严格、求实、求是”的校训，坚持以提高发展质量和效益为中心，以改革创新为动力，以立德树人根本任务，大力实施质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校的发展战略，全面提高教育质量和办学水平，努力建设国内一流、特色高水平工业大学，为我国经济社会发展做出新的更大的贡献。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部公安厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学司函[2013]25号)文件要求,编制和正式发布《天津工业大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1.天津市毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 10 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司(麦克斯)调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生。调研时间节点为 2016 届毕业生毕业 1 年后。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

天津工业大学 2017 届本科毕业生共 5828 人。其中，女生 2818 人，占毕业生总人数的 48.35%；男生 3010 人，占毕业生总人数的 51.65%，男女性别比为 1.07:1，男生比例偏高；市外生源为主，共 4372 人，占比为 75.02%。

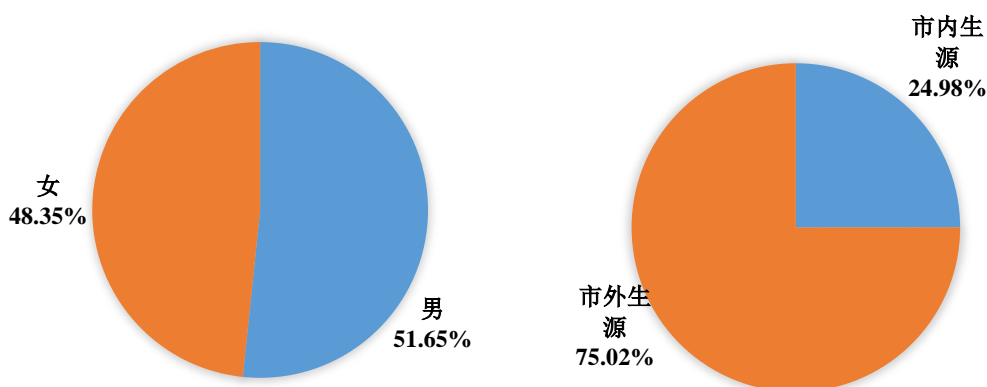


图 1-1 2017 届本科毕业生男女比例

图 1-2 2017 届本科毕业生市内外生源比例

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

#### （二）毕业生的学院及专业结构分布

学校 2017 届本科毕业生分布在 15 个学院 55 个专业，其中管理学院、艺术与服装学院毕业生人数相对较多，占比分别为 13.66%、12.03%。

表 1-1 2017 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
管理学院	796	13.66%	工商管理	89	1.53%
			工业工程	104	1.78%
			财务管理	145	2.49%
			公共事业管理	48	0.82%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			人力资源管理	53	0.91%
			信息管理与信息系统	102	1.75%
			会计学	157	2.69%
			会展经济与管理	49	0.84%
			土地资源管理	49	0.84%
艺术与服装学院	701	12.03%	服装与服饰设计	146	2.51%
			表演	70	1.20%
			环境设计	202	3.47%
			服装设计与工程	92	1.58%
			视觉传达设计	199	3.41%
计算机科学与技术学院	684	11.74%	计算机科学与技术	115	1.97%
			动画	132	2.26%
			软件工程	331	5.68%
			网络工程	48	0.82%
			物联网工程	58	1.00%
机械工程学院	405	6.95%	建筑环境与设备工程	52	0.89%
			机械工程	220	3.77%
			测控技术与仪器	48	0.82%
			工业设计	28	0.48%
			机械电子工程	57	0.98%
电子与信息工程学院	497	8.53%	电子科学与技术	87	1.49%
			电子信息科学与技术	78	1.34%
			电子信息工程	123	2.11%
			生物医学工程	49	0.84%
			通信工程	160	2.75%
环境与化学工程学院	393	6.74%	化学工程与工艺	87	1.49%
			环境工程	121	2.08%
			应用化学	86	1.48%
			制药工程	99	1.70%
纺织学院	392	6.73%	纺织工程	224	3.84%
			非织造材料与工程	81	1.39%
			轻化工程	87	1.49%
电气工程与自动化学院	321	5.51%	自动化	120	2.06%
			光源与照明	41	0.70%
			电气工程及其自动化	160	2.75%
人文与法学院	353	5.06%	法学	112	1.92%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			广播电视编导	186	3.19%
			广播电视学	55	0.94%
			国际经济与贸易	161	2.76%
经济学院	343	5.89%	金融学	133	2.28%
			经济学	49	0.84%
			复合材料与工程	60	1.03%
材料科学与工程学院	289	4.96%	无机非金属材料工程	53	0.91%
			材料科学与工程	176	3.02%
			光信息科学与技术	88	1.51%
理学院	282	4.84%	数学与应用数学	39	0.67%
			信息与计算科学	56	0.96%
			应用物理学	41	0.70%
			天津市大学软件学院	196	3.36%
外国语学院	136	2.33%	日语	41	0.70%
			英语	95	1.63%
天津轻工职业技术学院	40	0.69%	机械工程及自动化	40	0.69%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2017 届本科毕业生就业率为 94.66%，基本实现充分就业。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（46.23%）。



表 1-2 2017 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2694	46.23%	<b>94.66%</b>
其他录用形式就业	837	14.36%	
升学	774	13.28%	
自由职业	620	10.64%	
签劳动合同形式就业	366	6.28%	
出国、出境	184	3.16%	
自主创业	22	0.38%	
应征义务兵	15	0.26%	
国家及地方基层项目	5	0.09%	
未就业	311	5.34%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+国家基层项目人数+升学人数+出国（境）人数+自由职业人数+自主创业人数+应征义务兵人数) ÷毕业生总人数×100%。

未就业人数=“其他暂不就业人数”+“不就业拟升学人数”+“待就业人数”。

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

## （二）各学院/专业的就业率

### 1.各学院就业率

学校 2017 届本科毕业生分布在 15 个学院，其中天津轻工职业技术学院（100.00%）、纺织学院（100%）和理学院（98.58%）毕业生就业率位居前三。

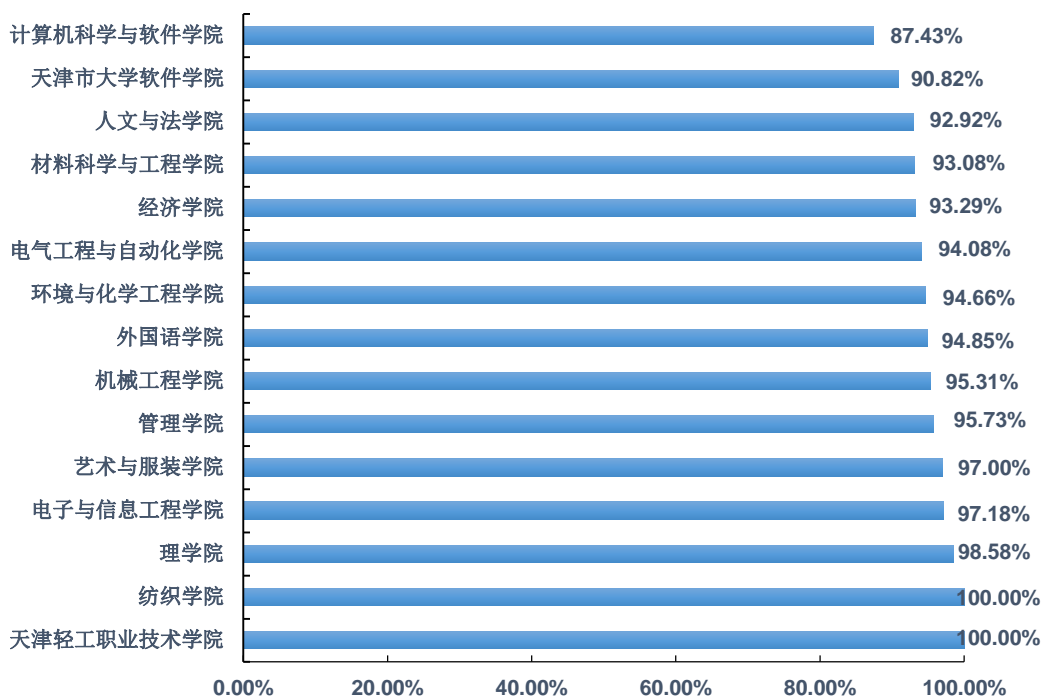


图 1-3 2017 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

## 2. 各专业就业率

学校 2017 届本科毕业生分布在 57 个专业，有 51 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中国际经济与贸易、英语及非织造材料与工程等 12 个专业就业率达到 100.00%。

表 1-3 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
测控技术与仪器	100.00%	网络工程	95.83%
纺织工程	100.00%	通信工程	95.63%
非织造材料与工程	100.00%	应用化学	95.35%
轻化工程	100.00%	服装设计与工程	95.24%
会展经济与管理	100.00%	广播电视编导	95.16%
应用统计学	100.00%	日语	95.12%
电子科学与技术	100.00%	国际经济与贸易	95.03%
光电信息科学与工程	100.00%	电气工程及其自动化	95.00%
工业工程	100.00%	自动化	95.00%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
信息与计算科学	100.00%	英语	94.74%
公共事业管理	100.00%	材料科学与工程	93.75%
机械工程（职业技术学院）	100.00%	会计学	93.63%
表演	98.57%	工商管理	93.26%
机械电子工程	98.25%	机械工程	92.73%
建筑环境与能源应用工程	98.08%	广播电视学	92.73%
生物医学工程	97.96%	人力资源管理	92.45%
土地资源管理	97.96%	数学与应用数学	92.31%
应用物理学	97.56%	信息管理与信息系统	92.16%
视觉传达设计	97.49%	经济学	91.84%
电子信息科学与技术	97.44%	金融学	91.73%
服装与服饰设计	97.26%	软件工程（软件学院）	90.82%
电子信息工程	96.75%	计算机科学与技术	90.43%
环境工程	96.69%	化学工程与工艺	89.66%
物联网工程	96.55%	法学	89.29%
财务管理	96.55%	复合材料与工程	88.33%
环境设计	96.53%	光源与照明	87.80%
工业设计	96.43%	动画	87.12%
无机非金属材料工程	96.23%	软件工程	83.69%
制药工程	95.96%		

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

#### 1. 性别

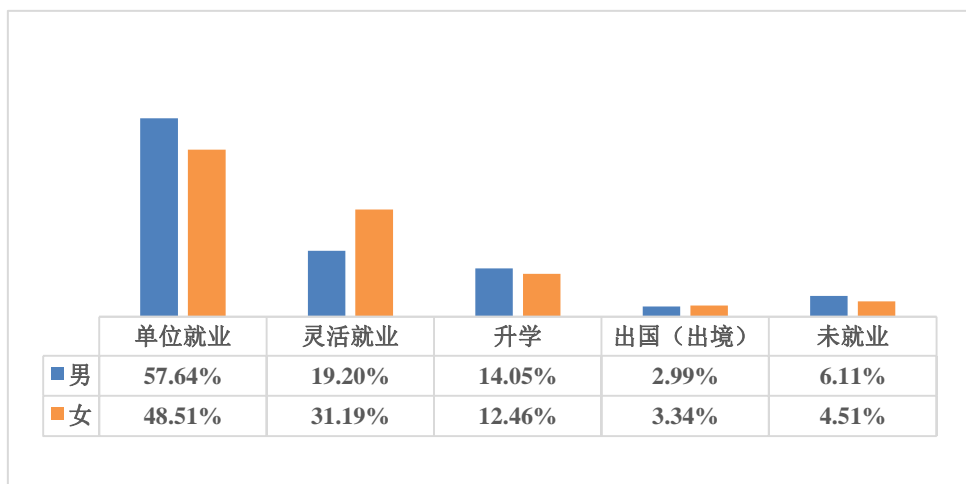
**就业率：**2017 届本科毕业生中，女生就业率（94.92%）较男生（93.37%）高 1.55 个百分点。



图 1-4 2017 届不同性别本科毕业生就业率分布

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

**毕业去向：**不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。男生“单位就业”比例高于女生 9.13 个百分点，而女生“灵活就业”比例高于男生 11.99 个百分点。



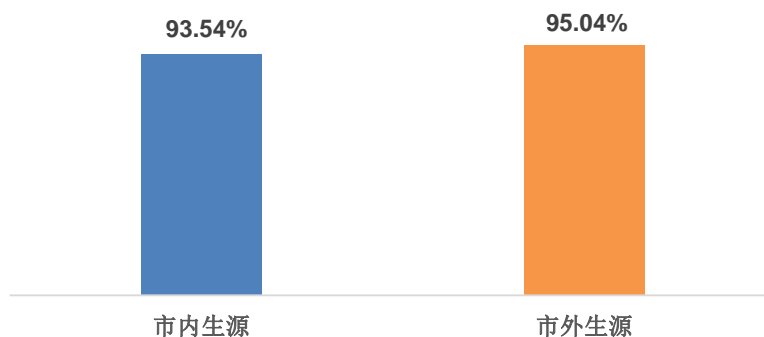
**图 1-5 2017 届不同性别本科毕业生毕业去向分布**

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、国家基层项目和应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业及自由职业。

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

## 2.生源地

**就业率：**2017 届本科毕业生中，市内生源毕业生（93.54%）就业率较天津市外生源毕业生（95.04%）低 1.5 个百分点。



**图 1-6 2017 届不同生源地本科毕业生就业率分布**

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

**毕业去向：**2017 届本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 9.8 个百分点，省外生源“升学”比例较省内生源毕业生高 10.84 个百分点。

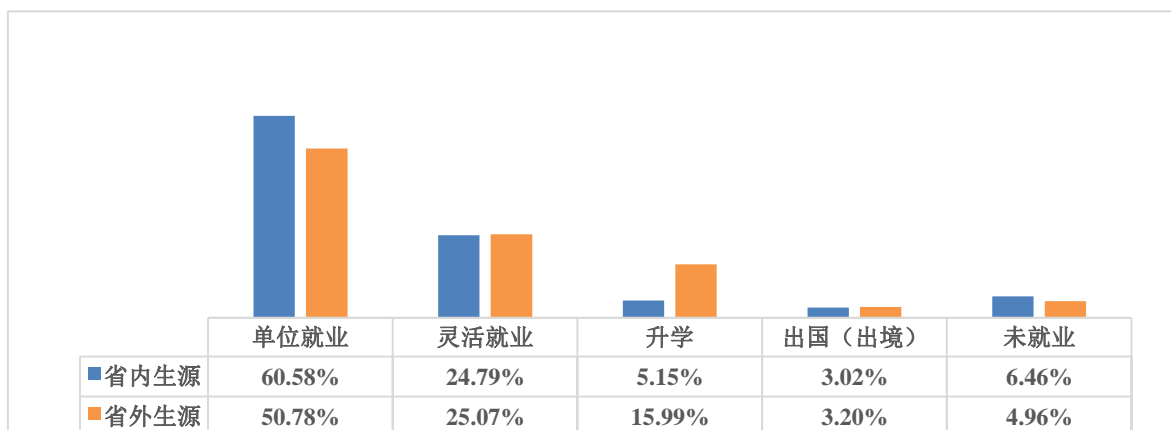


图 1-7 2017 届不同生源地本科毕业生毕业去向分布

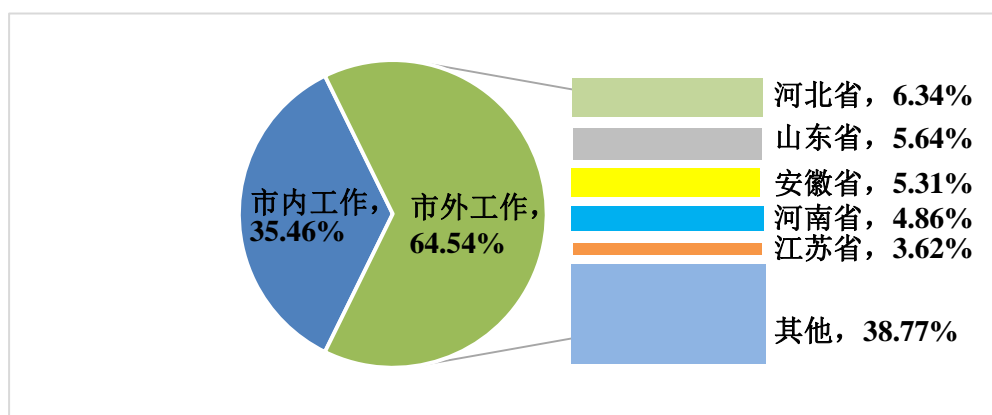
注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、国家基层项目和应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业及自由职业。

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2017 届本科毕业生就业地区以天津市为主，占比 35.46%；市外就业人数较多的地区为河北省（6.34%）、山东省（5.64%）、安徽省（5.31%）、河南省（4.86%）和江苏省（3.62%）。

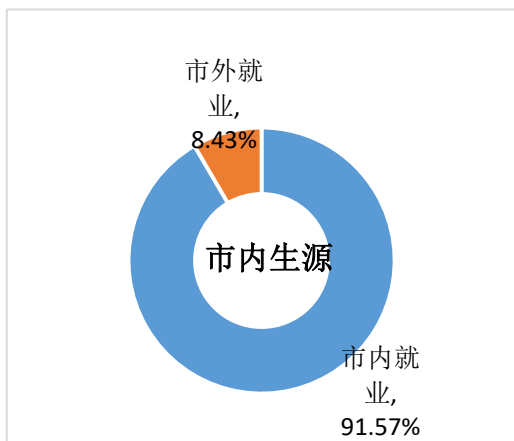


<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、应征义务兵和国家基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

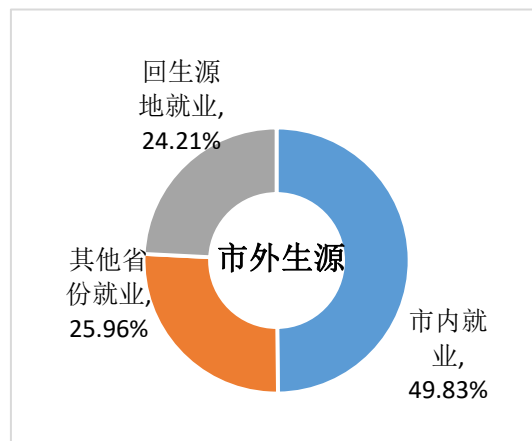
**图 1-8 2017 届本科毕业生就业地区分布**

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**市内生源毕业生中，91.57%选择留在天津市工作；天津市外生源中，49.83%的毕业生也优先考虑在天津市就业，另有 24.21%的毕业生回生源地就业。



**图 1-9 市内生源毕业生就业地区分布**

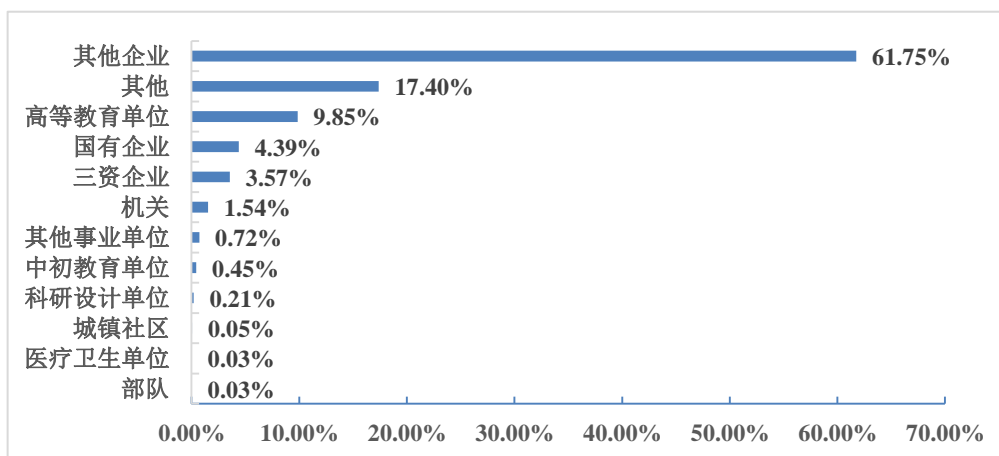


**图 1-10 市外生源毕业生就业地区分布**

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

## （二）就业单位性质分布

学校 2017 届本科毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（61.75%）；其次为高等教育单位，占比为 9.85%。



**图 1-11 2017 届本科毕业生就业单位性质分布**

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

### （三）就业行业分布

2017 届本科毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、教育和“制造业”，占比分别为 17.98%、11.96%和 11.50%，这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

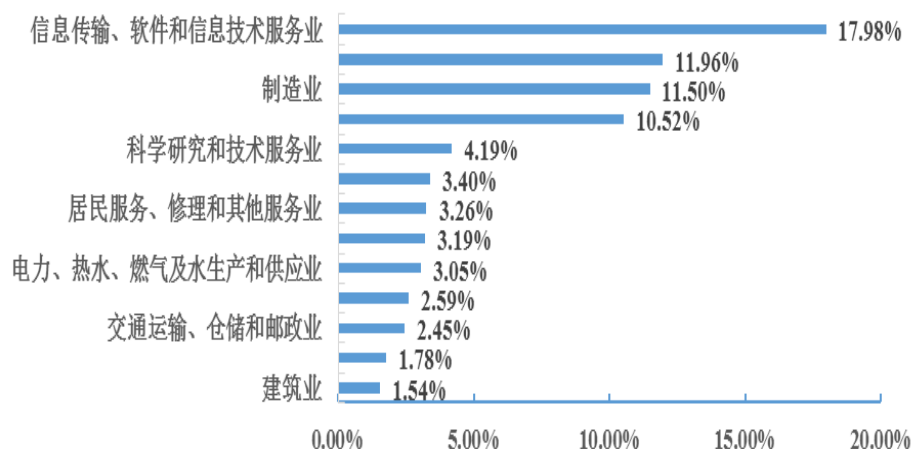


图 1-12 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

### （四）就业职业分布

学校 2017 届本科毕业生就业职业主要为“计算机、网络、通信从业人员”，所占比例为 16.88%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”，所占比例为 15.47%。

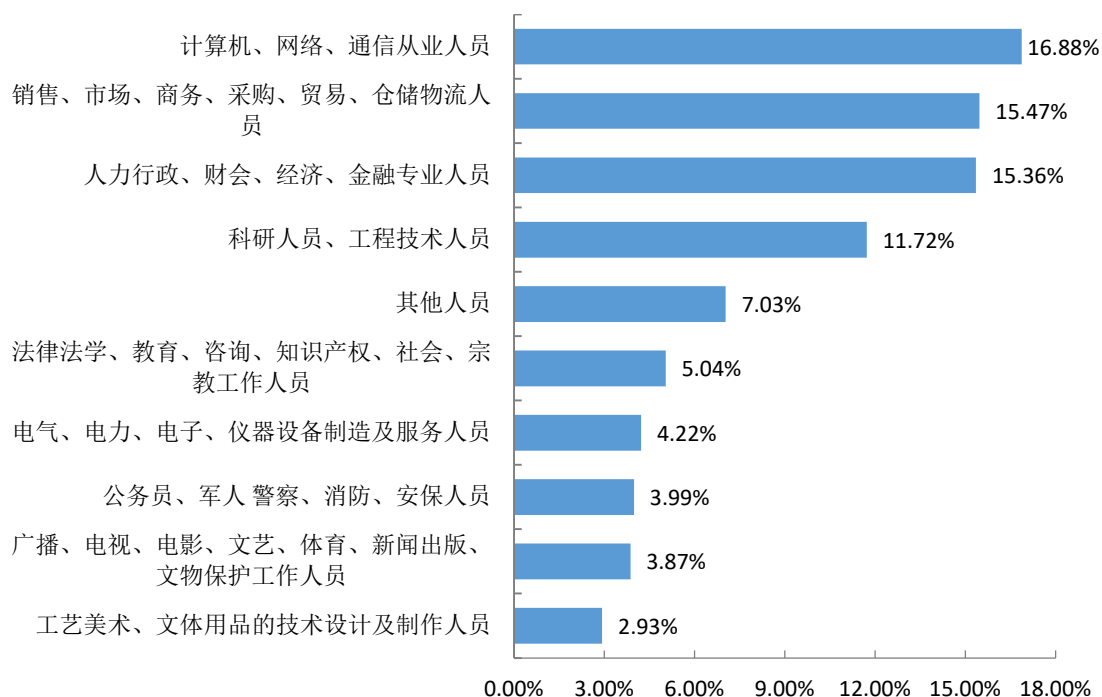


图 1-12 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2017 届本科毕业生中，共有 774 人选择国内升学深造，升学率为 13.28%；国内读研率在 10.00% 以上的专业分布如下图所示。



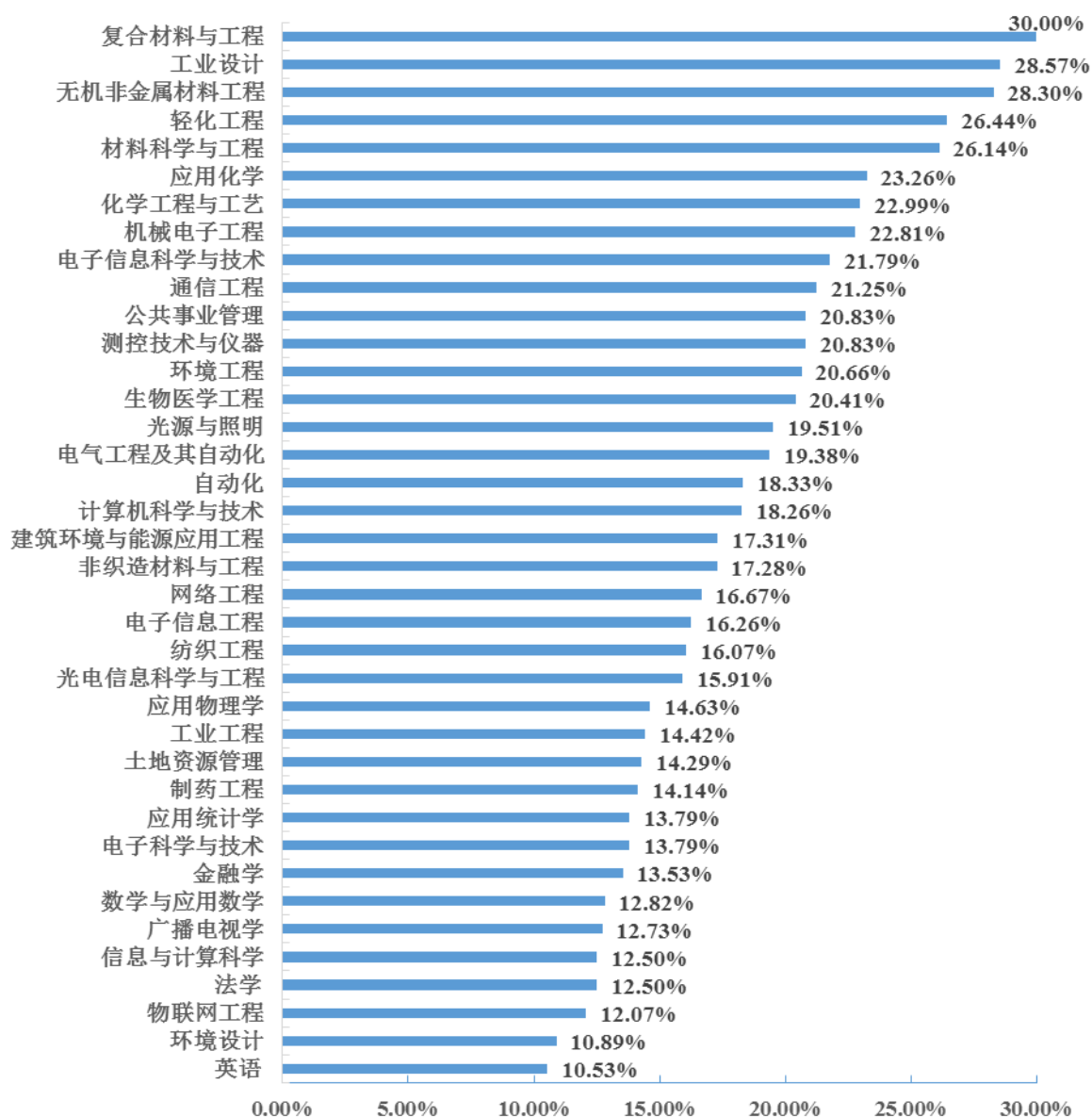


图 1-14 国内读研率在 10%以上的专业分布

数据来源：天津市毕业生就业管理系统。

## (二) 出国(境)

出国(境)深造专业一致性：学校 2017 届出国(境)本科毕业生共 184 人，所占比例为 3.16%。

## 五、自主创业

参与 2017 届毕业生就业质量调查的毕业生中,有 22 人反馈其毕业后自主创业。2017 届本科毕业生创业行业呈多元化分布,主要集中在“文化、体育和娱乐业”(31.82%)、“批发和零售业”(22.73%)与“信息传输、软件和信息技术服务业”(18.18%)。具体行业分布如下图所示。

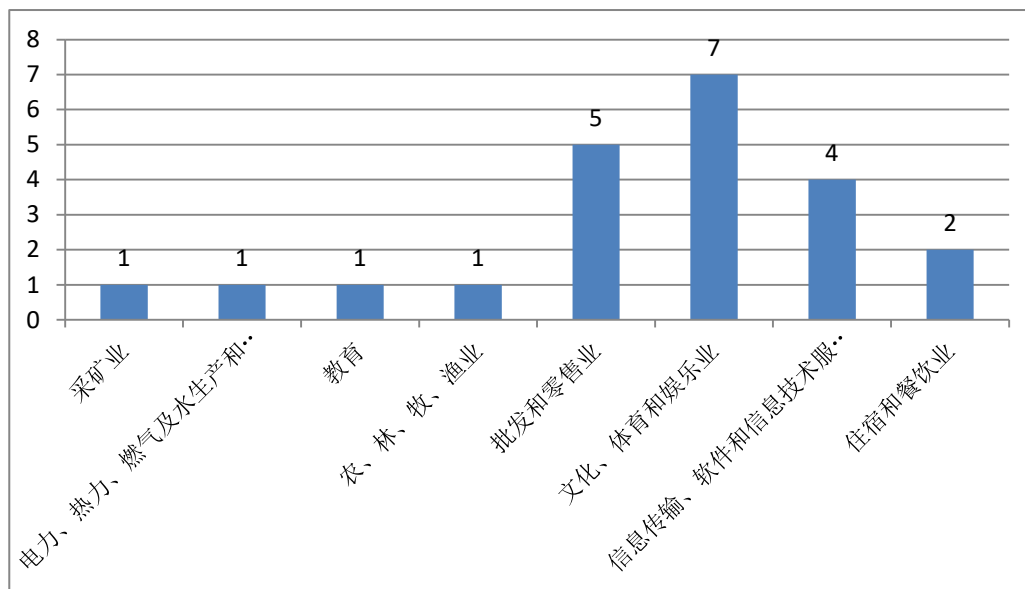


图 1-15 2017 届毕业生创业行业人数分布

数据来源:天津市毕业生就业管理系统。

## 第二篇：就创业工作举措

为确保毕业生较高就业率，进一步提升就业质量，学校坚持以“就业创业核心能力提升工程”为抓手，全面加强就业指导，切实开展创业教育，积极拓展就业市场，精准实施就业帮扶，努力提升服务水平，促进学生全面就业。

### 一、加强制度建设，提高管理水平和工作效率

结合新形势、新特点，修订完善就业工作制度。制定了《天津工业大学毕业生就业协议书管理细则》《天津工业大学学生档案管理细则》《职业生涯与就业指导课程教师聘任管理办法》《就业指导教研室个体生涯咨询实施细则》《天津工业大学用人单位管理服务办法》等管理制度，修订了《毕业生指导手册》。在做好教育的基础上，通过制度约束、行为规范，大大降低协议书补办率、提高学生就业诚信度。在建章立制的基础上，规范日常工作，提高管理服务的标准化、程序化，提高管理水平和工作效率，提高用人单位、学生的满意度。制定《天津工业大学市场开拓经费管理办法》，激励教学单位从提高人才培养质量着手，加强就业市场开拓、组织多形式的学生就业实践活动、建立稳定的学生实习就业基地，提高学生就业质量。

### 二、完善考核奖励机制，构建完整就业体系

在充分调研的基础上，结合不同专业学生就业特点，制定就业奖励办法，调整就业考核目标，构建科学合理的考核奖励机制；完善评优机制，开展评优工作，激励广大基层工作人员积极性，逐步构建起“过程化、全员化”的就业服务体系。进一步发挥就业奖励与考核机制的激励作用，在各学院的共同努力下，今年 12 个学院完成就业率目标，8 个学院实现高质量就业率增长，全校就业率、高质量就业率稳步略增。

### 三、加强信息化建设，提供精准就业服务

以“信息、服务、统计、管理”为四大模块，上线运行就业工作信息化平台，实现就业信息网改版升级。建立毕业生求职意向和用人单位岗位需求信息数据库，搭建供需服务平台，根据学生意愿与专长，精准提供就业信息，促进人与岗位精准对接；整合优化工作流程和业务模式，实现用人单位网上预约、学生档案网上查询等功能，方便企业、师生，提高工作效率；认证官方微信公众号，构建“网站、微信、校讯通”三位一体的信息推送平台，精准发布就业创业信息，解读就业创业政策，提供就业创业指导，提升就业创业服务。

#### **四、丰富内容形式，加强职业生涯与就业指导力度**

规范教学研讨活动，加强师资培养，一年中 20 名教师接受 TTT、TTT2 培训，23 名教师接受 BCC（生涯教练）培训，学校及各学院共投入 10 万余元，逐步打造一支专业化、职业化的师资队伍；通过说课、双向听课，教学质量督查、跟踪、反馈，加强《职业生涯规划 and 就业指导》课程建设，提高教育教学质量；以我校相关专业工程认证为契机，结合专业特色、行业动态和发展需求，修订教学大纲、教案，丰富课堂教学形式，引入职业规划网络课程、就业视频、职业测评；举办“职业生涯规划体验周”、“就业宣传月”，提升学生对职业生涯规划与就业的认知与探索，加大对研究生就业指导咨询，促进研究生整体就业率的提升。

#### **五、加强就业市场开拓，提高入校企业质量**

继续实施“走出去，请进来”的策略，近一年走访了山东、河南、河北、吉林、辽宁、黑龙江、重庆、四川、上海、浙江、江苏、云南、福建等 13 个省市，走访了阿里巴巴、宁波太平鸟服饰有限公司、海澜集团、安踏集团、苏美达集团等 40 余个企业，对接近两百个企业。达成建立就业基地意向 50 余个，大大提升了来我校招聘企业的质量。2016 年 9 月—2017 年 7 月间，通过海报、就业网站、微信公众号、校讯通等多种方式同步发送招聘信息 3024 条，成功举办 360 场专场宣讲会及 27 场大中型招聘会，为 1710 家入校企业提供招聘服务，提供就业岗位 43000 余个。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生薪资水平

**月收入变化趋势：**本校近四届（2013 届-2016 届）毕业生的月收入水平（分别为 4443 元、4854 元、5222 元、5496 元）呈现逐届上升的趋势，且与全国非“211”本科平均水平（分别为 3447 元、3649 元、3907 元、4211 元）相比均具有优势。本校 2016 届毕业生月收入较 2013 届上涨了 1053 元，涨幅比例（24%）较大，本校毕业生月收入水平较好，从市场角度体现出本校的培养价值。

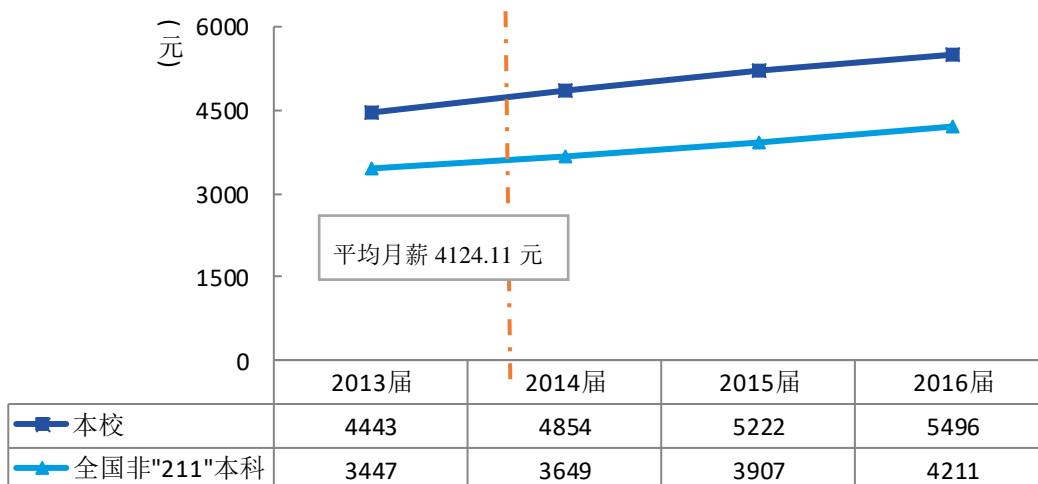


图 3-1 月收入变化趋势

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等；全国非“211”本科院校为毕业半年后数据。

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

**月收入分布：**本校 2016 届毕业生中，有 24.4% 的人毕业一年后月收入集中在 4001-5000 元区间段，有 21.6% 的人毕业一年后月收入集中在 3001-4000 元区间段，有 14.6% 的人毕业一年后月收入集中在 5001-6000 元区间段。

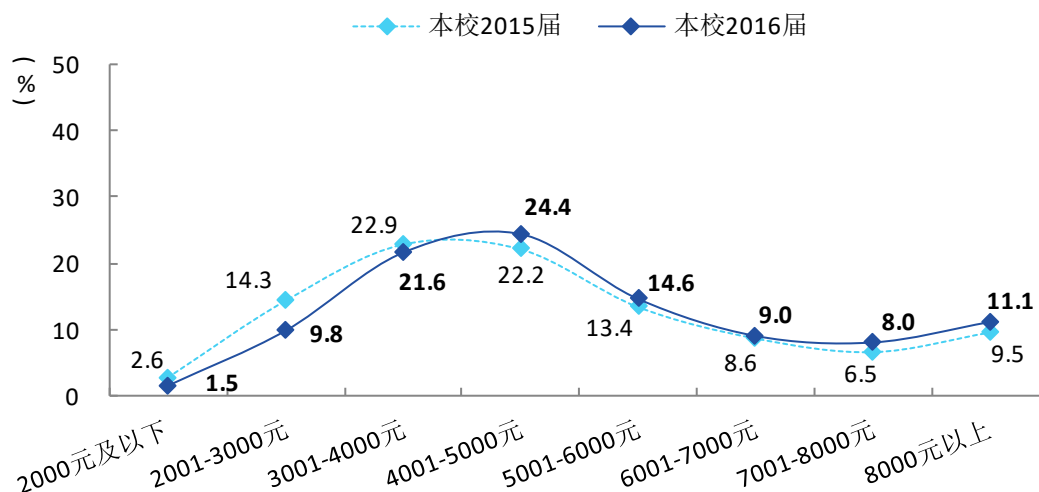


图 3-2 毕业生月收入区间分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：本校 2016 届数据标签加粗显示。

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

**主要从事职业<sup>2</sup>的月收入：**本校 2016 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。

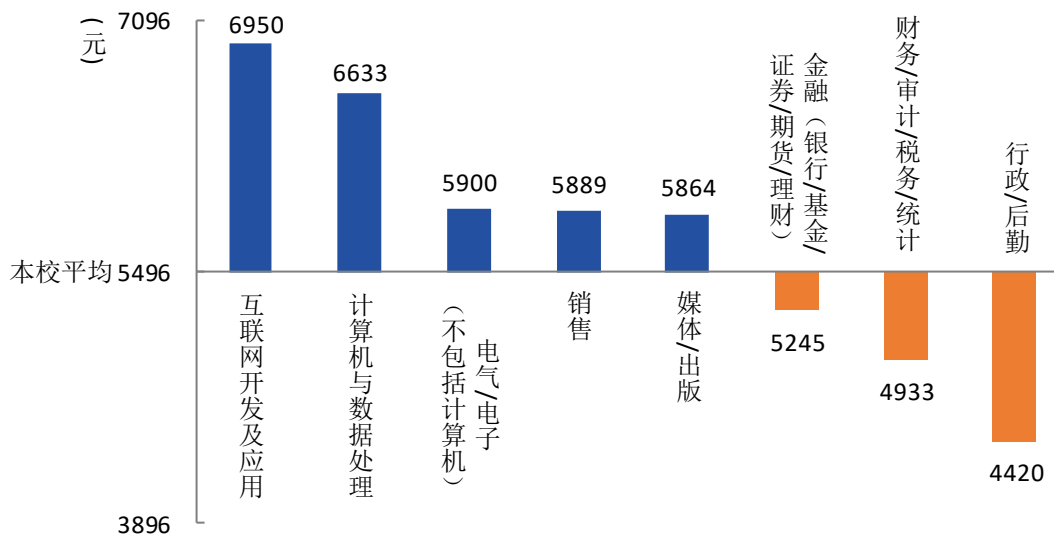


图 3-3 主要职业类的月收入 (单位：元/月)

<sup>2</sup>**主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

**主要就业行业<sup>3</sup>的月收入：**本校 2016 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。

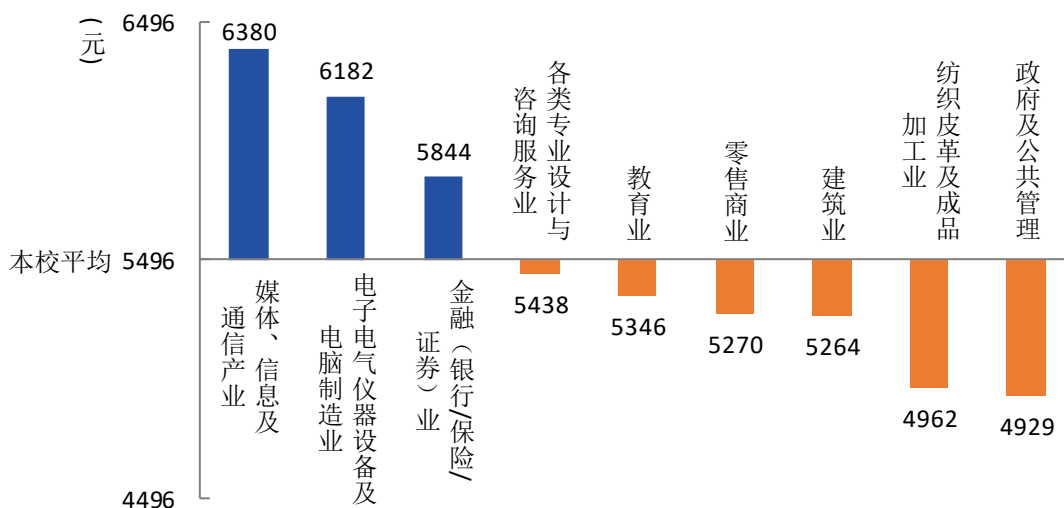


图 3-4 主要行业类的月收入

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**工作与专业相关度<sup>4</sup>变化趋势：**本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，与本校 2015 届（61%）持平，比全国非“211”本科 2016 届（69%）低 8 个百分点。本校近三届毕业生的工作与专业相关度持续稳定，但与全国非“211”本科平均水平相比存在差距。

<sup>3</sup>**主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

<sup>4</sup>**工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

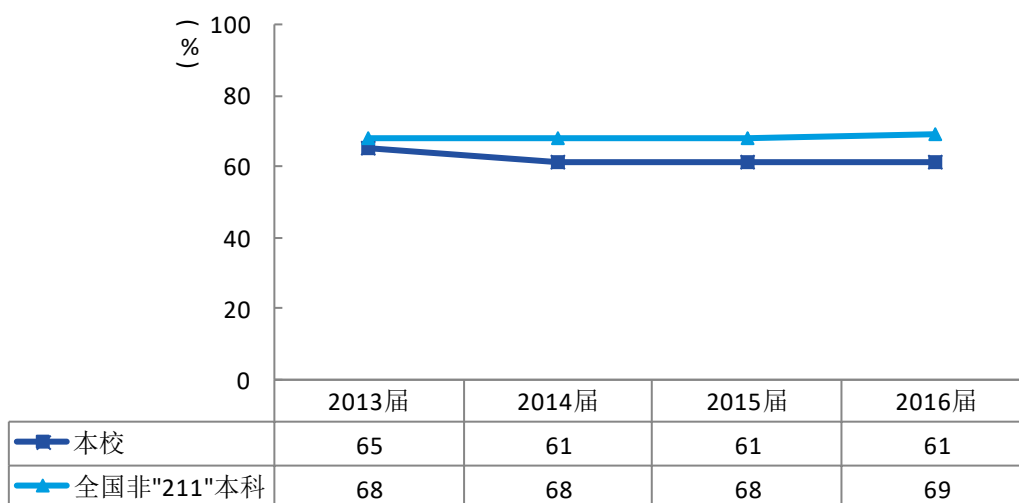


图 3-5 专业相关度变化趋势

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

**选择专业无关工作的原因：**本校 2016 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（37%），其次是“专业工作岗位招聘少”（21%）。选择专业无关工作的毕业生中，五成以上（55%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例为 45%。

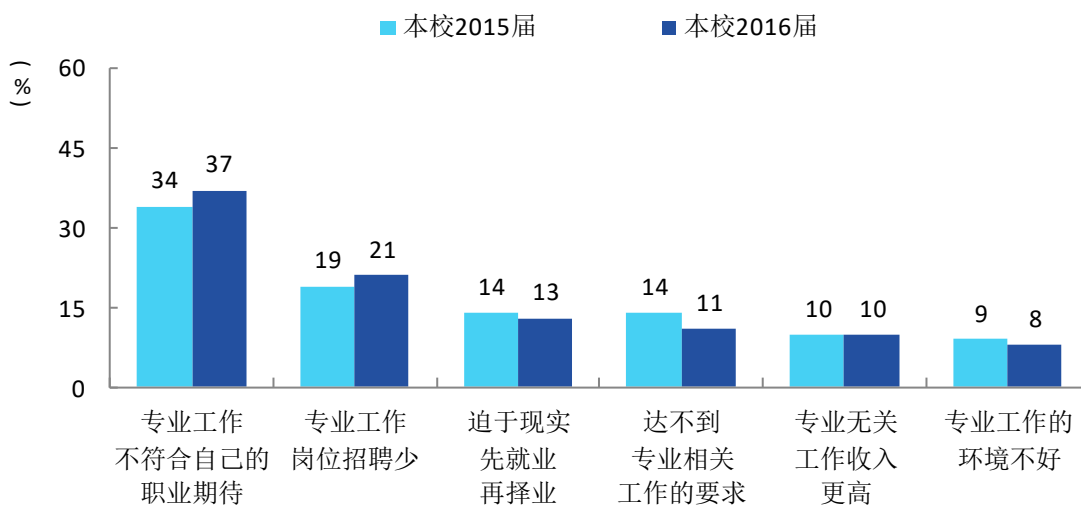


图 3-6 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。



**各学院及专业的专业相关度：**本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是电气工程与自动化学院（75%）、计算机科学与软件学院（74%），工作与专业相关度较低的学院是理学院（36%）、外国语学院（37%）。

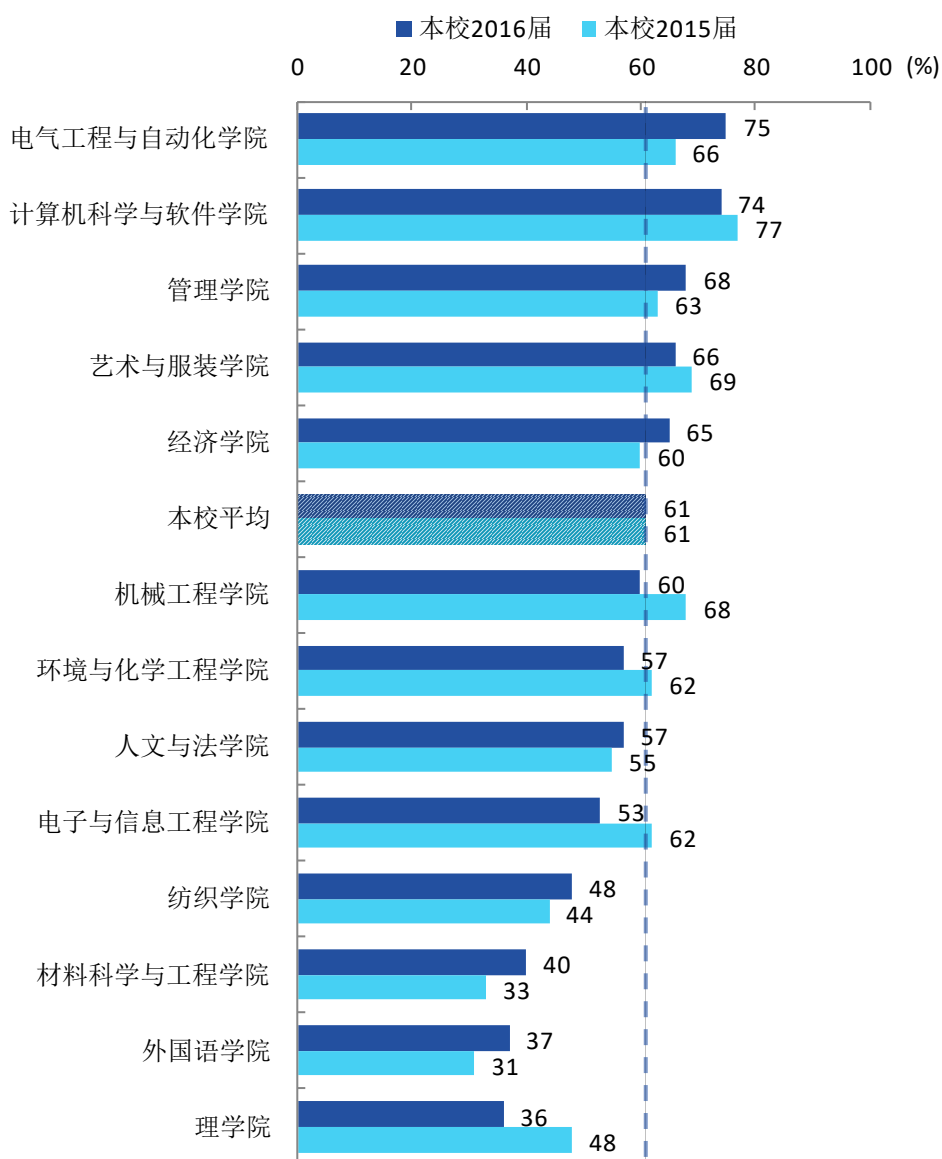


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是会计学（88%）、广告学（85%），工作与专业相关度较低的专业是会展经济与管理（24%）、非织造材料与工程（25%）、日语（27%）。

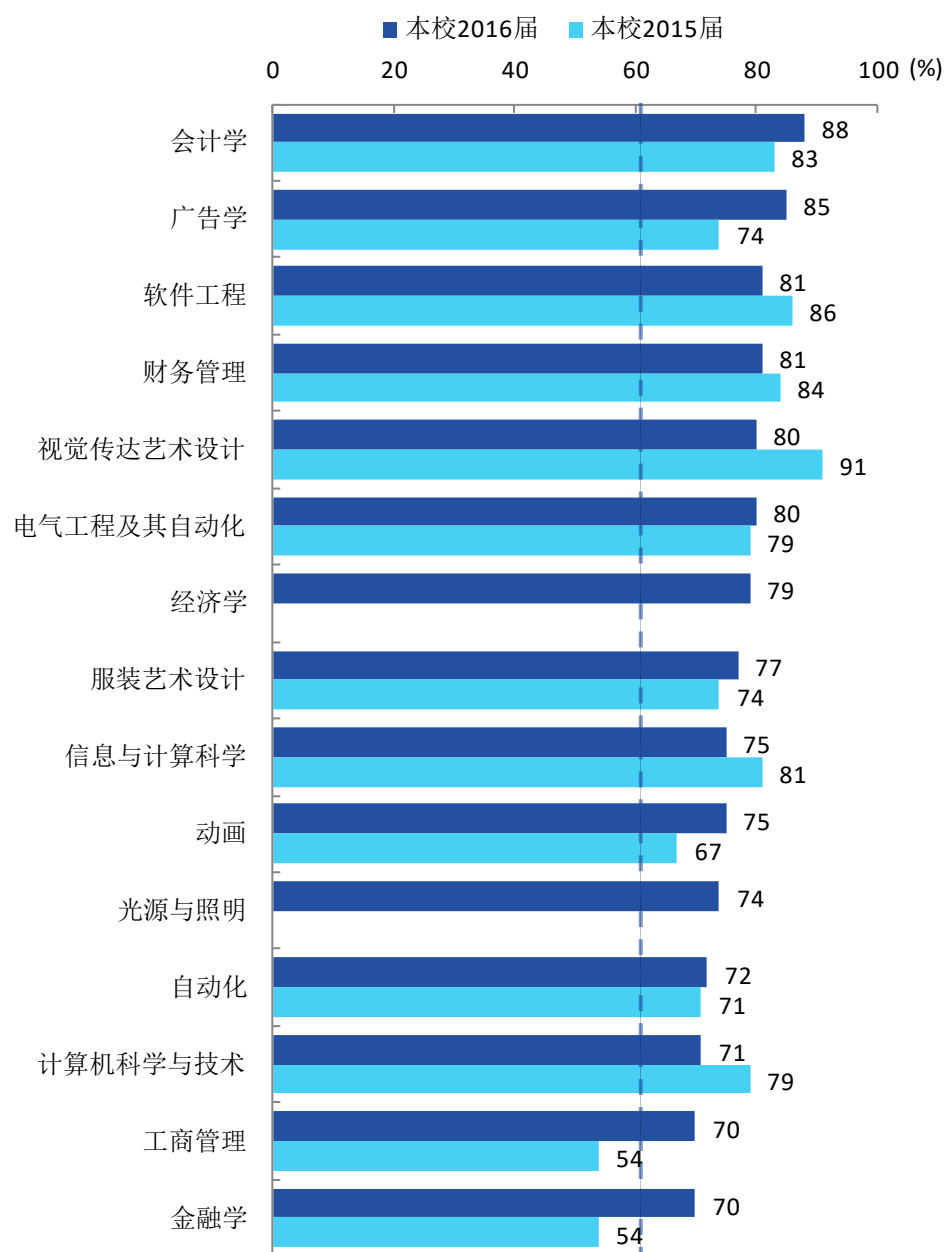


图 3-8 各专业（前 15 位）毕业生的工作与专业相关度

注：图中仅列出从事专业与所学专业相关度较高的前 15 个专业。

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度与职业期待吻合度

#### (一) 工作满意度

**现状满意度<sup>5</sup>变化趋势：**本校 2016 届毕业生的现状满意度为 71%，比本校 2015 届（66%）高 5 个百分点，比全国非“211”本科 2016 届（65%）高 6 个百分点。本校近四届毕业生的现状满意度呈上升趋势，且与全国非“211”本科平均水平相比优势逐渐扩大。

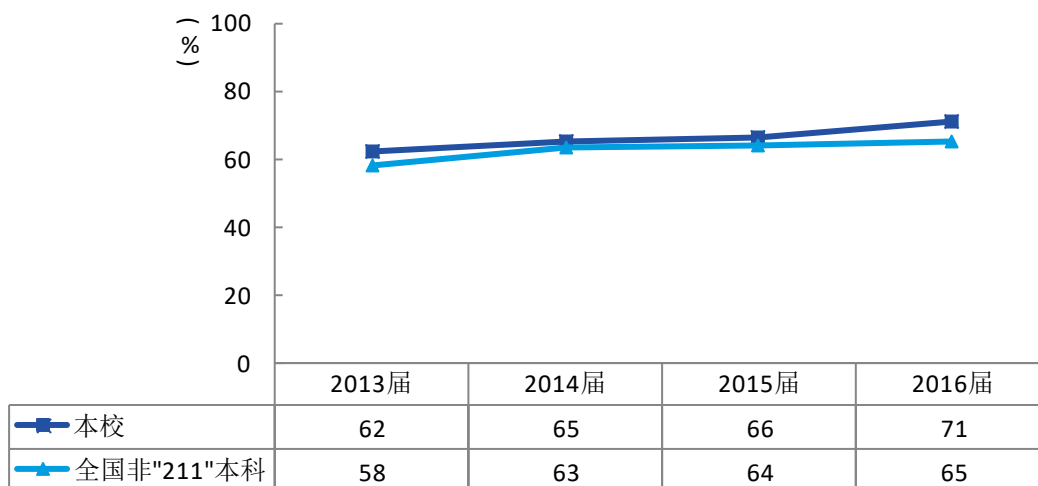


图 3-9 现状满意度变化趋势

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；对工作内容的满意度为 92.49%，其中对职业发展前景的满意度为 91.92%，对工作薪酬的满意度为 83.04%。可见毕业生对初入职场的工作内容和发展前景方面均比较认同。

**对就业现状不满意的原因：**本校 2016 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（64%），其次是“发展空间不够”（58%）。

<sup>5</sup>**现状满意度：**是由毕业生对自己目前的现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对现状不满意。现状满意度计算公式的分子是对自己目前现状满意的人数，分母是对自己目前现状满意和不满意的总人数。

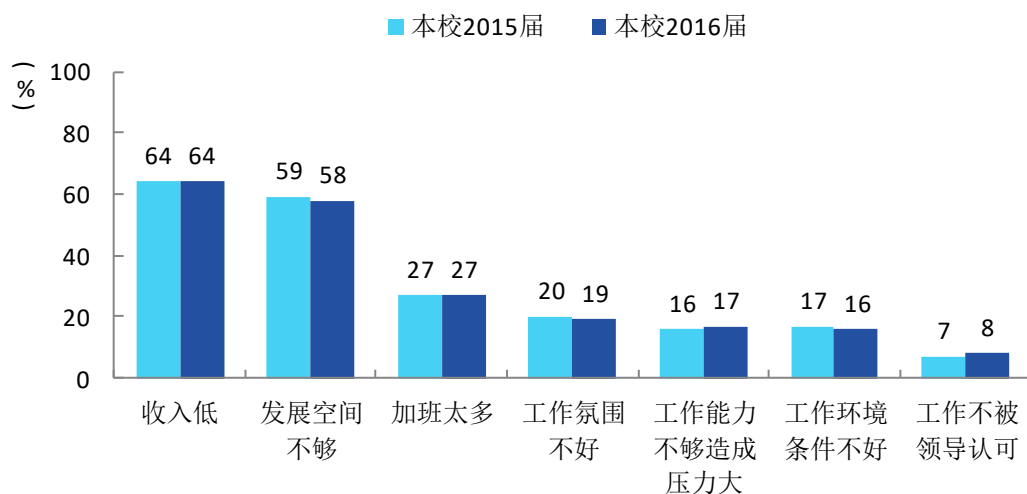


图 3-10 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

**各学院及专业的现状满意度：**本校 2016 届毕业生现状满意度较高的学院是人文与法学院（83%），现状满意度较低的学院是纺织学院（61%）。

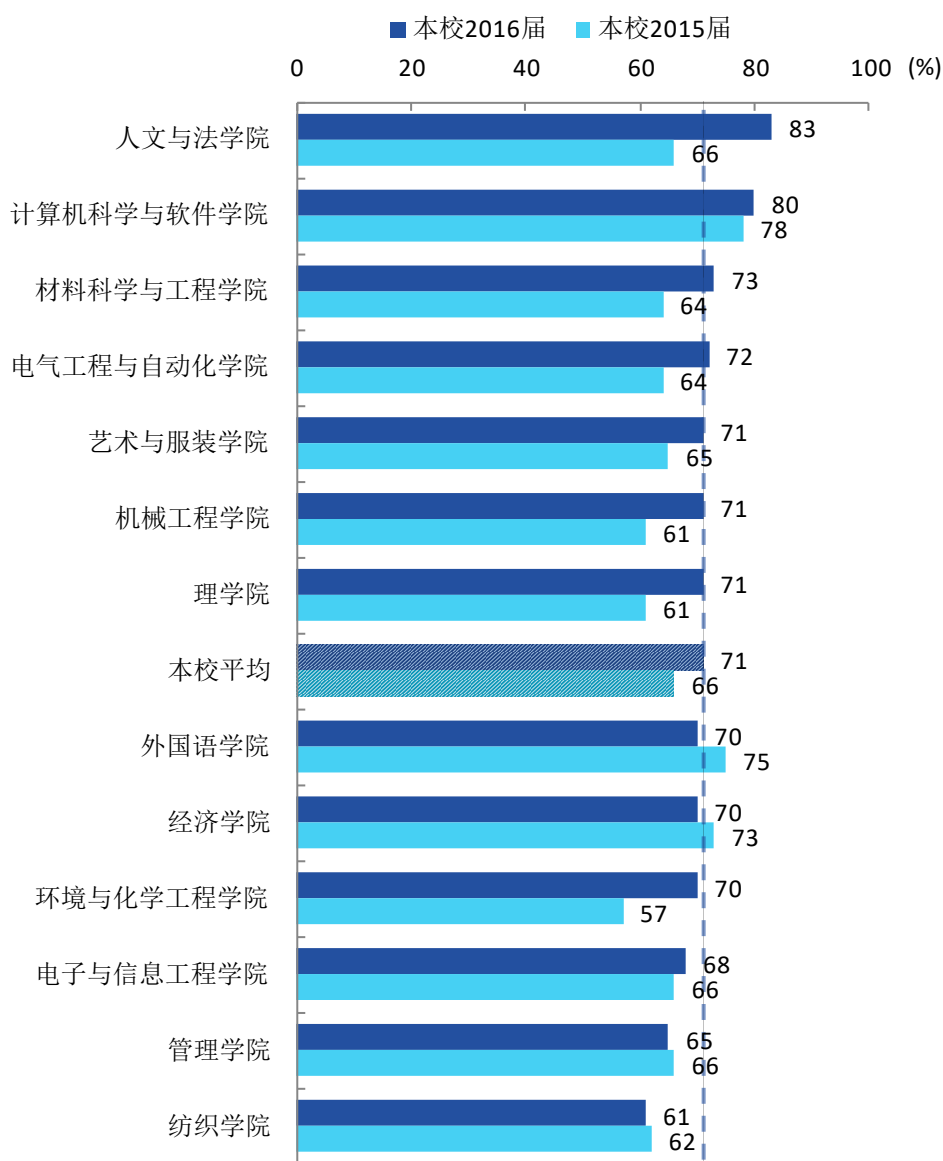


图 3-11 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

本校 2016 届毕业生现状满意度较高的专业是法学（89%）、广播电视新闻学（87%）、广告学（86%），现状满意度较低的专业是轻化工程（44%）、公共事业管理（50%）。

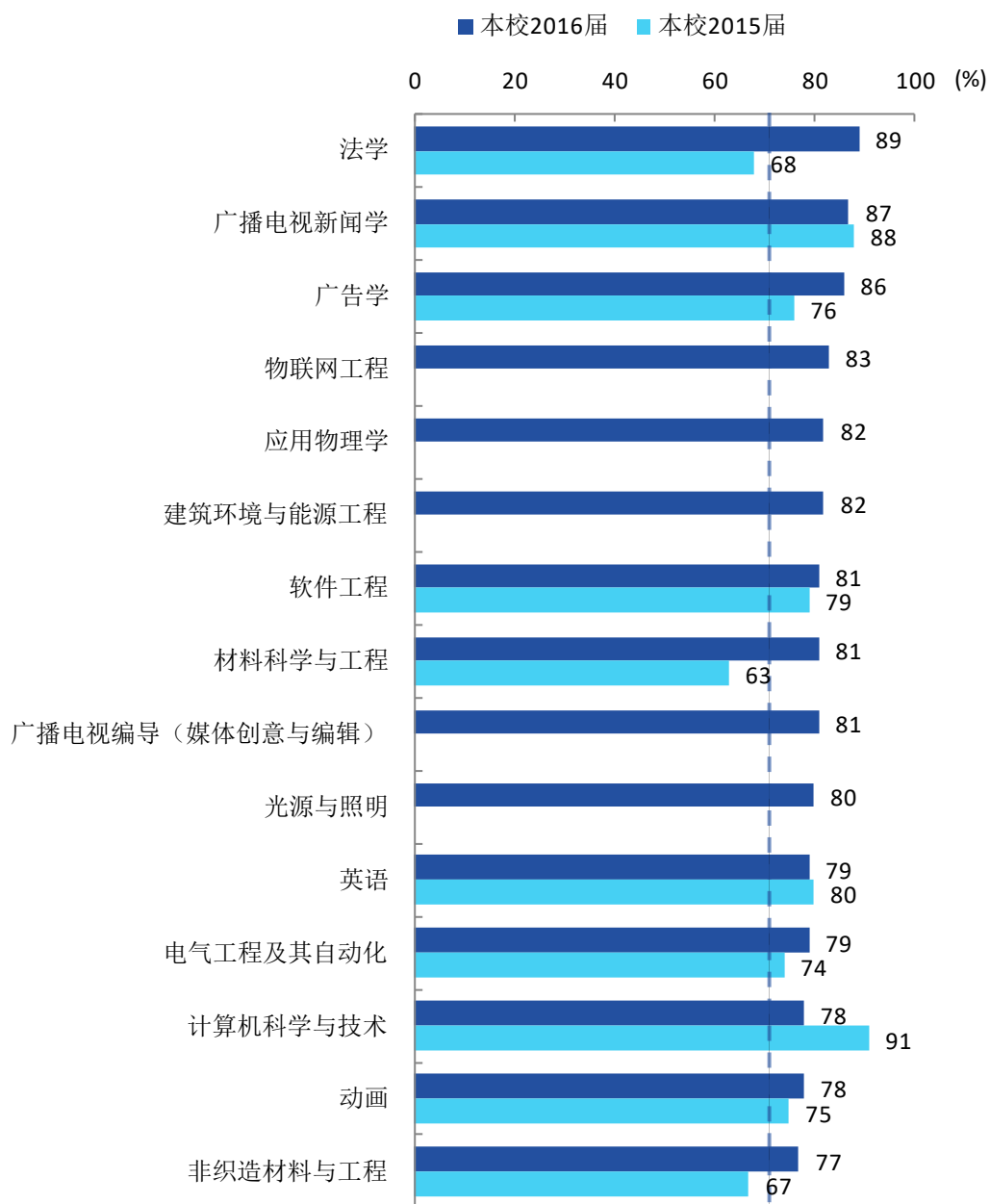


图 3-12 各专业（前 15 位）毕业生的现状满意度

注：专业现状满意度图中仅包含毕业生现状满意度在前 15 位的专业。

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

## （二）职业期待吻合度<sup>6</sup>

**职业期待吻合度变化趋势：**本校 2016 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 55%，比本校 2015 届（51%）高 4 个百分点，比全国非“211”本科 2016 届（52%）高 3 个百分点。本校近四届毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势，本届与全国非“211”本科平均水平相比已具有优势。

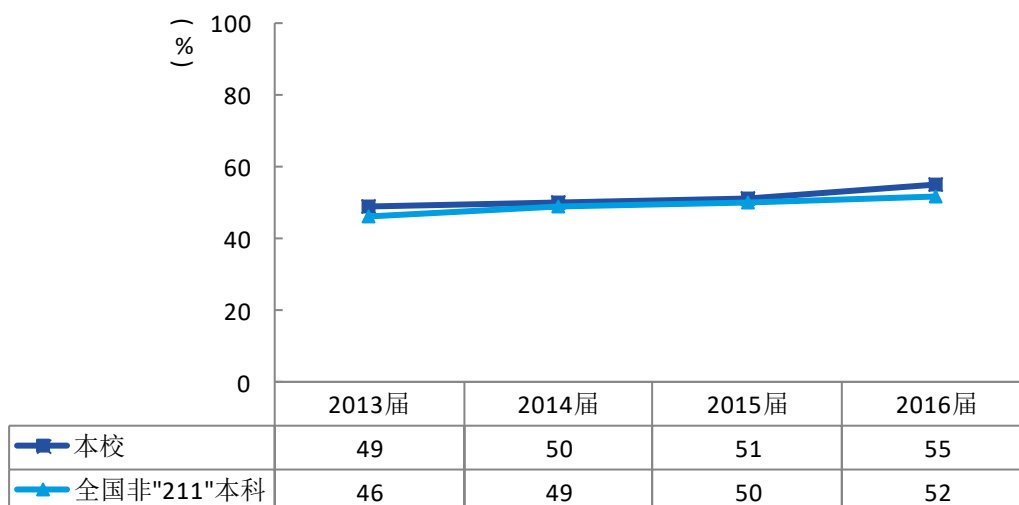


图 3-13 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

**职业不符合期待的原因：**本校 2016 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 41%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 26%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”，有 22%的人是因为“不符合我的生活方式”。

<sup>6</sup>**职业期待吻合度：**是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

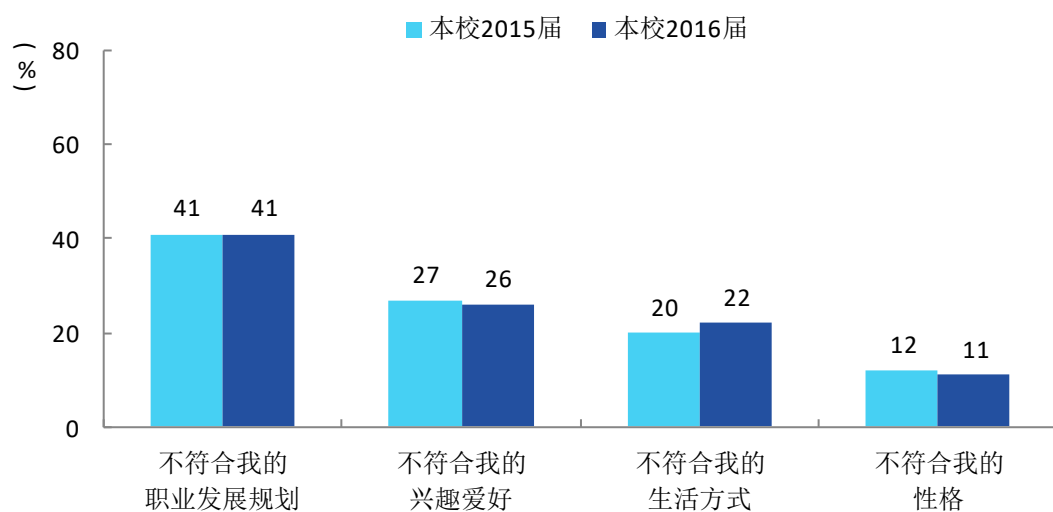


图 3-14 毕业生认为工作不符合职业期待的原因

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

**各专业的职业期待吻合度：**本校 2016 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（81%）、服装艺术设计（77%）、制药工程（76%）、软件工程（75%），职业期待吻合度较低的专业是工业工程（29%）、轻化工程（35%）、电子科学与技术（35%）。



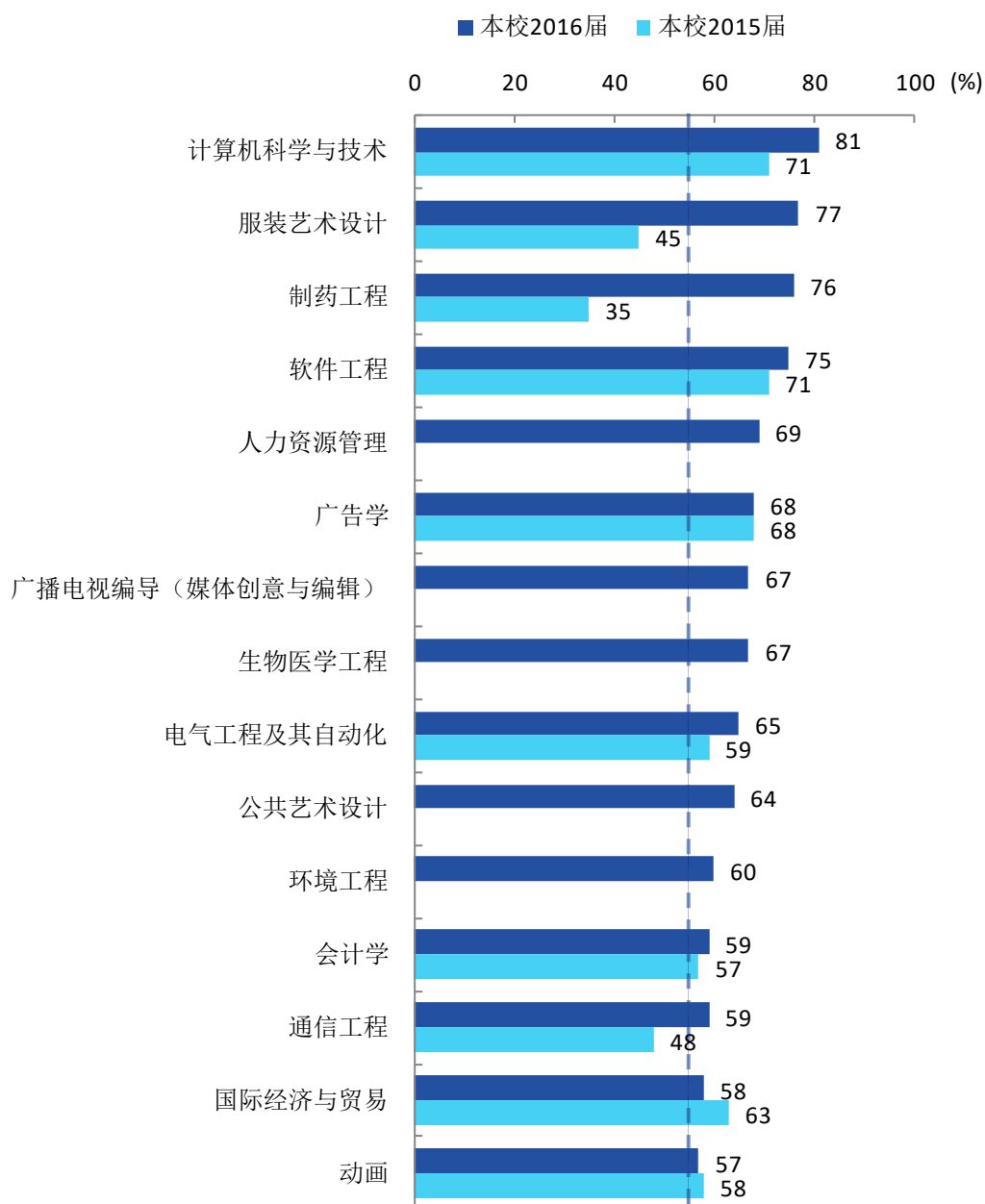


图 3-15 各专业（前 15 位）毕业生的职业期待吻合度

注：各专业毕业生职业期待吻合度仅包含职业期待吻合度在前 15 位的专业。

数据来源：第三方机构麦克斯针对 2016 届毕业生毕业后 1 年的就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

学校坚持以“促进学生成长成才和长远发展”为目标，因势利导，分类指导，毕业生就业率比天津市本科院校平均水平高 4.11%，与去年持平，高质量就业率较去年提高 0.36%，总体就业情况稳定。用人单位对毕业生满意度保持在 95% 以上。

### 一、本科生升学率、研究生就业率和高质量就业率均有提高

2017 年本科生升学率（含考研与出国）较 2016 年提高 2.7%，较 2015 年提高 3.43%，反映出我校教学质量逐年提高，本科生学术深造愿望与考取率逐年增加。2017 年研究生就业率和高质量就业率较 2016 年分别提高 4.62% 和 2.97%，提高幅度较大，这与本年度学校就业指导中心及各学院在研究生就业指导与招聘市场拓展中开展的一系列工作相对吻合。

### 二、华北、华东地区成为毕业生就业首选区域

经统计，毕业生在华北地区就业人数比例为 43%，华东地区就业人数比例为 23%，究其原因：1. 华北、华东地区本是我校学生生源大户，且多为独生子女，学生回原籍就业意愿较往年又有所提高；2. 二、三线城市经济发展迅速，福利、薪金待遇提升较快，学生就业前景乐观，压力降低，成为毕业生的首选区域。

### 三、学生就业呈现以签约为主渠道、形式复杂多样的趋势

理工类的毕业生在选择工作时，多以专业对口为主，选择技术类岗位优先。经管文科类选择与专业相关的管理服务类企业居多。艺术类学生追求个性，不愿受到更多的约束，多选择自主创业，自由职业，灵活就业形式。我校毕业生选择自由职业有 621 人，占全校毕业生总数的 8.69%。艺术学院、人文与法学院最高，比例分别为 41.98% 和 26.79%，其中表演专业与环境设计专业选择自由职业的毕业生都在 60% 以上，充分显示了艺术类学生就业的特点。

#### **四、女生高质量就业仍具劣势**

男生就业率为 93.37%，高质量签约率为 74.23%，女生就业率为 94.92%，高质量签约率为 63.10%。可以看出虽然女生就业积极，就业率高于男生，但高质量就业率明显低于男生，说明女生选择慎重，同时也表现出女生就业机会少于男生，就业难于男生的情况仍然存在。

