

附件1:

重庆对外经贸学院2026年引进高层次人才岗位一览表

招聘人员类别	部门	招聘人数	招聘专业要求	资格条件	其他要求
领军人才	外语外贸学院	1	经济学、工商管理、经济统计学、商务英语、区域国别研究（经贸方向）等相关专业，鼓励具有数字贸易、国际商务或交叉学科背景者	1.具有博士学位、正高级职称，年龄一般不超过55周岁，特别优秀者可适当放宽。 2.具有硕士点建设、重点学科建设或研究生培养工作经验,具有较宽的知识面和较深的学术造诣,具有成熟的科研团队与稳定的研究方向。 3.具备以下条件之一： （1）主持国家级科研项目、教改项目1项及以上； （2）近5年，在专业领域内获得省部级奖项或荣誉称号者，其中团队成果奖项排名为前2名； （3）主持过省部级以上课题多次，以第一作者在北图核心期刊发表论文5篇以上； （4）具有市级及以上人才称号（教学名师、巴渝学者、特聘专家等）。	1.具有硕导资格，且连续指导学生3届以上。 2.近五年内须满足以下条件之一： （1）主持国家级课题1项，或主持省部级及以上科研或教学改革项目至少2项，其中至少1项为重大或重点课题； （2）以第一作者在北图核心等来源期刊发表本领域学术论文至少2篇； （3）作为第一完成人获得省部级及以上教学成果奖、哲学社会科学优秀成果奖，或所开发的教学案例被中国专业学位案例中心收录≥2项； （4）主持完成被省部级及以上政府部门、国家级行业协会或大型外向型企业采纳并实施的国际商务类政策咨询报告、行业标准、战略规划或产教融合项目≥1项。
	音乐舞蹈学院	1	音乐专业		
	大数据与智能工程学院（工业软件产业学院）	1	电子信息专业		

招聘人员类别	部门	招聘人数	招聘专业要求	资格条件	其他要求
博士骨干人才	跨境商务学院	2	经济学类、经济与贸易类相关专业	1.年龄一般不超过45周岁；具有副高级职称者可放宽至50周岁，正高级职称可放宽至55周岁； 2.取得博士学位，专业与我校学科、专业方向高度匹配； 3.具备独立承担核心课程教学、指导毕业论文与开展科研工作的能力； 4.A类专硕点建设专业引进的博士毕业学校，须为国内高校或QS发布最新世界大学排名前200名的海外高校。	
	管理学院	1	旅游管理、历史、工商管理等相关专业		1.具有国家级/省部级教学成果奖参与经验； 2.近五年，主持过国家级/省部级课题、精品课程、规划教材； 3.有文旅相关行业实践经验等优先。
	外语外贸学院	2	经济学、工商管理、经济统计学、商务英语、区域国别研究（经贸方向）等相关专业，鼓励具有数字贸易、国际商务或交叉学科背景者		近五年内须满足以下条件之一： 1.主持省部级及以上科研项目或教学改革项目至少1项； 2.以第一作者或通讯作者在北图核心等来源期刊发表本专业领域学术论文至少1篇； 3.作为主要完成人（排名前二）参与国家级科研项目或省部级重点项目，并在项目中承担实质性研究任务（需提供项目任务书或负责人证明）； 4.所开发的教学案例被中国专业学位案例中心收录，或获省级及以上教学竞赛奖励、优秀教材奖、课程建设成果认定（如一流课程、课程思政示范课等）。
	文学与创意传播学院	1	中国语言文学类相关专业		
	数学与计算机科学学院	1	计算机类相关专业		
	大数据与智能工程学院（工业软件产业学院）	2	电子信息类相关专业		

招聘人员类别	部门	招聘人数	招聘专业要求	资格条件	其他要求
博士骨干人才	重庆超大城市数字化治理学院	1	计算机类相关专业	1.年龄一般不超过45周岁；具有副高级职称者可放宽至50周岁，正高级职称可放宽至55周岁； 2.取得博士学位，专业与我校学科、专业方向高度匹配； 3.具备独立承担核心课程教学、指导毕业论文与开展科研工作的能力； 4.A类专硕点建设专业引进的博士毕业学校，须为国内高校或QS发布最新世界大学排名前200名的海外高校。	
	音乐舞蹈学院	1	音乐专业		1.至少主持过 2 项省部级创作实践项目或实践教研类项目； 2.应至少指导过3届相关专业方向的本科生，并有学生考上相关专业研究生或获得过创作、表演等奖项。
	影视融媒体学院	1	戏剧与影视学类相关专业		本科专业为数字媒体技术、网络与新媒体、新媒体艺术、新媒体技术优先
	艺术设计学院	1	设计学类相关专业（包括但不限于设计学、产品设计、数字媒体艺术、虚拟艺术、工业设计、艺术与科技等方向），本、硕、博阶段专业方向一致或相近		符合以下条件者优先： 1.具有明确的科研研究方向，研究领域贴合我院重点发展方向（如数字设计、虚拟空间艺术、文化创意设计、艺术与科技等），具备较强的科研创新能力和持续研究潜力； 2.具备一定的设计行业实践经验，曾在知名设计企业、科研院所、设计机构任职或开展合作研究，能够将行业实践经验融入教学与科研，推动产教融合、校企合作； 3.具备较强的设计实践能力，拥有个人设计作品或参与过具有影响力的设计项目（如企业品牌设计、数字媒体设计、虚拟空间艺术等），能够指导学生开展实践创作； 4.熟悉国内外设计行业发展趋势，具备一定的行业资源，能够为学院学科建设、学生实习就业提供支持，助力学院与行业企业建立深度合作关系。
	教育学院	1	教育学、心理学类相关专业		研究领域为学前教育、儿童心理的优先
	体育与健康学院	1	体育学类相关专业		主持国家社科基金或教育部人文社科项目1~2项者